

Partner: Kooperativa DROWA

Podrobna specifikacija ur dela LAS s CILjem – partner v operaciji Kulturna dediščina kot poslovna priložnost

Faze XXX – 1 XXX-2 XXX-3

1. faza= 6972,00 2.faza= / 3.faza= /

Aktivnost	Število ur	Specifikacija ure	Podroben opis aktivnosti
A2: Popis poslovnih priložnosti na področju dediščine	108	40	Pregled literature in obstoječih iniciativ, ki se dotikajo transformacije dediščine v inovativne in atraktivne produkte in storitve. Delo bo vključevalo pregled dobrih individualnih praks, ko so bili posamezni dediščinski elementi na nov, drugačen in inovativen način uporabljeni kot poslovna priložnost. Hkrati bo s to aktivnostjo zajet tudi širši, institucionalni aspekt: kako so se institucije oziroma ustanovne drugje lotile revitalizacije kulturne dediščine ter kakšne poslovne modele so za to uporabili. Eden ključnih elementov, ki po navadi odločajo o uspešnosti posamezne ideje je prav sposobnost snovanja uspešnega poslovnega modela, ki omogoči tako nadaljnje trženje, kakor tudi ohranjanje dediščine in na dediščini osnovane produkte in storitve. V tej fazi bodo poenoteni tudi parametri, na osnovi katerih bodo opredeljene in vrednotene poslovne priložnosti na področju dediščine.
		40	Preko intervjujev in pogovorov z dediščinskimi akterji na projektnem območju bomo identificirali probleme in izzive, s katerimi se soočajo pri svojem vsakodnevnem delu, pri interpretaciji dediščine in pri trženjskih pristopih. Izzivi, ki povzročajo neučinkovitost oziroma neoptimalno izkoriščenost dediščinskih danosti, so prvi pokazatelj potenciala poslovnih priložnosti na področju dediščine. Pri tej aktivnosti želimo vključiti akterje, ki lahko iz prve roke in iz svoje primarne dejavnosti definirajo to

			<p>problemska področja. Namen te aktivnosti je pridobiti poglobljen vpogled v stanje na dediščinskem področju.</p>
		28	<p>Priprava popisa stanja in poslovnih priložnosti na področju dediščine. Na osnovi predhodnih aktivnosti znotraj A2 bo pripravljen dokument, ki bo združil in predstavil vse ugotovljene poslovne priložnosti na področju dediščine skozi poenotene parametre.</p> <p>Izdelava dokumenta s popisom poslovnih priložnosti: 1 (Občina Cerklje)</p>
A4.: Javni dogodki na temo poslovnih priložnosti v kulturni dediščini (Heritage Talks & Walks)	160	20	<p>Sodelovanje pri pripravljanih aktivnostih:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Pregled podobnih dogodkov na temo podjetništva in kulturne dediščine v tujini ter specifik le-teh - Priprava predloga javnih dogodkov - Potrditev in dopolnitev predloga strani partnerjev projekta - Priprava detajlnih opisov poteka dogodkov ter definiranje vodij dogodkov <p>Priprava promocijskega načrta (kdaj objavljamo kaj, kje in komu)</p>
		20	<p>Sodelovanje pri pripravi gradiv za dogodke (analogy thinking, futurescan model, idea capturing, empathy and user observation)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Izbor primernih gradiv, preverjanje prostodostopnosti ter kontaktiranje avtorjev za dovoljenje za prilagoditev - Prevajanje in tolmačenje iz tujih jezikov v slovenščino - Preverjanje razumljivosti prevodov na potencialnih uporabnikih ter priprava popravkov
		50	<p>Izvajanje promocije dogodkov (5) na območju občine Cerklje</p> <ul style="list-style-type: none"> - objave na socialnih omrežjih - objave na spletnih straneh - pošiljanje informacij medijem - direktna e-pošta - preverjanje prijav in odgovarjanje na vprašanja

		50	Načrtovanje, organizacija in izvedba 2 celodnevni javnih dogodkov - logistika - vodenje dogodkov - fotografiranje in obdelava fotografij ter priprava na objavo - pregled evalvacijskih anket ter priprava analiz/izsledkov
		20	Priprava poročil o izvedenih dogodkih, s posebnim poudarkom na obravnavanih poslovnih idejah.
A5: Razvoj novih produktov na temelju dediščine	728	20	Pregled in spremljanje preostalih aktivnosti projekta (predvsem A2) ter izbor 2 področij dela za nastanek novih spominkov (izbor na podlagi pregleda poslovnih modelov, potencialne zaželenosti med uporabniki, navezav na obstoječe aktivnosti in promocijske kanale ...).
		30	Pregled odpadnih materialov na voljo in pregled količin
		70	Empatija (po metodi Design Thinking, korak 1) - opazovanje uporabnikov (kako in kdaj uporabljajo obstoječe spominke, kdo se odloča za kakšne spominke in ob katerih priložnostih ...)
		30	Definiranje (po metodi Design Thinking, korak 2) - definiranje uporabniških zahtev za spominek (npr. najboljše dimenzije, namembnost, barve, slog...)
		100	Ideacija (po metodi Design Thinking, korak 3) - snovanje oblikovalskih idej, skiciranje (kreativen proces, ki zahteva čas) - vsaj 3 različni
		60	Prototipiranje (po metodi Design Thinking, korak 4) - izdelava grobega prototipa
		90	Testiranje z uporabniki (po metodi Design Thinking, korak 5) - izbor testnih uporabnikov, priprava vprašalnikov, kontaktiranje, izvajanje, priprava poročil (vsaj 15 testnih uporabnikov za vsak izdelek)
		288	Priprava končnih produktov - 3 različni (finalizacija - popravki digitalnih izrisov, programiranje orodij, fine nastavitve strojev, testni izrez in izboljšave ...)

		40	Organizacija in izvedba delavnice za mlade (spoznavanje procesa oblikovanja produktov, načrtovanje modela produktov ter delo s CNC rezalnikom) - priprava materialov, organizacija in dogovori, priprava promocijskih materialov, promocija, osebno vabljenje, priprava gradiv za medije, izvedba, fotografiranje in priprava poročila za objavo v medijih
--	--	----	--